

# Cahier des charges

## pour la réalisation du site Internet e-commerce

# Lovepart



Conception pilotée par :

**Joseph Marcoulet**

---



---

## Table des matières

|  |    |
|--|----|
| 0 PRÉSENTATION DE LA STRUCTURE DU SITE.....      | 3  |
| 1 OBJECTIFS DU SITE INTERNET.....                | 4  |
| 1.1 Description.....                             | 4  |
| 1.2 Objectifs quantitatifs & qualitatifs.....    | 4  |
| 2 PUBLICS VISÉS.....                             | 5  |
| 2.1 Étude de marché.....                         | 5  |
| 2.2 Habitudes de navigation.....                 | 6  |
| 2.3 Culture web.....                             | 6  |
| 3 BESOIN INITIAL.....                            | 7  |
| 4 BESOINS DES UTILISATEURS DU SITE.....          | 7  |
| 4.1 Intérêt du projet pour les utilisateurs..... | 7  |
| 4.2 Avantage concurrentiel.....                  | 7  |
| 5 ANALYSE FONCTIONNELLE.....                     | 7  |
| 5.1 Fonctionnalités.....                         | 7  |
| 5.2 Enregistrements des ventes et de la TVA..... | 8  |
| 5.3 Existant du site.....                        | 10 |
| 6.1 Gestionnaire de contenu CMS.....             | 11 |
| 6.2 Freins internes.....                         | 11 |
| 6.3 Freins externes.....                         | 13 |

|   |    |
|---|----|
| 7 CHARTE GRAPHIQUE.....   | 14 |
| 7.1 Sites Internet inspirants.....  | 14 |
| 7.2 Couleurs.....   | 14 |
| 7.3 Iconographie.....   | 15 |
| 7.4 Police de caractères.....   | 15 |
| 7.5 Logo.....   | 15 |
| 7.6 Univers de marque (positionnement).....                                   | 15 |
| 8 NAVIGATION.....   | 15 |
| 9 ARBORESCENCE.....   | 18 |
| 10 CONTENU DISPONIBLE.....  | 18 |
| 10.1 Types de contenus.....   | 18 |
| 10.2 Détermination du cours de la Lovepart et publication de ce cours.....    | 18 |
| 10.3 Changement automatique de cours.....                                     | 19 |
| 10.4 Réalisation des dons et ventes.....                                      | 20 |
| 10.5 Ventes des indivisaires.....   | 21 |
| 10.6 Règles pour la cession des Loveparts par dons.....                       | 22 |
| 10.7 Priorité des ventes.....   | 23 |
| 10.8 Résumé des fonctions des différentes parties.....                        | 23 |
| 10.9 Traitement des ventes des Loveparts bloquées ou devant être données..... | 23 |
| 10.10 Calcul des Loveparts vendues ou cédées gratuitement.....                | 24 |
| 10.12 Enregistrement des chefs d'états et calcul des Loveparts remises.....   | 24 |
| 10.13 Enregistrement des laboratoires et calcul des Loveparts remises.....    | 24 |
| 10.14 Traductions.....  | 25 |
| 10.15 Remboursements.....   | 26 |
| 10.16 Envois d'e-mailings fiables.....  | 26 |
| 10.17 Enregistrement des e-mails.....   | 26 |
| 10.18 Cryptage.....   | 27 |
| 10.19 Votes des Indivisaires.....   | 27 |
| 10.20 Protection des données.....   | 27 |
| 10.21 Contenu de l'Interface de gestion avec les statistiques.....            | 27 |
| 10.22 Visibilité.....   | 30 |
| 10.23 Hébergement.....  | 30 |
| 10.24 Référencement.....  | 30 |
| 10.25 Affichages.....   | 30 |
| 10.26 Duplication.....  | 31 |
| 10.27 Code source et droits.....  | 31 |
| 11 FORMATION.....   | 31 |
| 12 LANCEMENT (Web Marketing).....   | 31 |
| 12.1 Achat de mots-clés.....  | 31 |
| 12.2 Achat d'espace.....  | 31 |
| 12.3 Communiqués de presse.....   | 32 |
| 13 PLANNING, PROPRIÉTÉ, BUDGET, PARTENARIAT, DEVIS et DIVERS.....             | 32 |
| 13.1 Planning.....  | 32 |
| 13.2 Propriété.....   | 32 |
| 13.3 Divers.....  | 32 |
| 13.4 Budget global (lancement non compris).....                               | 33 |
| 13.5 Partenariats.....  | 33 |
| 13.6 Contenu de votre proposition de partenariat.....                         | 35 |
| CONCLUSION ET COORDONNÉES.....  | 38 |

---

**un seul produit appelé Lovepart**

---

**1.1 Description**

**1.2 Objectifs quantitatifs & qualitatifs**

---

---

---

## 2.1 Étude de marché

---

---

« On nous a dit : Oubliez, c'est juste impossible au milieu de l'open space d'un entrepôt de la périphérie de Lausanne, peuplé d'employés à peine trentenaires, où le port de la cravate est interdit. Et puis quand on a commencé à parler de Picasso, on nous a dit : alors-là, c'est doublement impossible, du coup on s'est dit qu'il fallait tenter le truc. »



## **2.2 Habitudes de navigation**

## **2.3 Culture web**

#### **4.1 Intérêt du projet pour les utilisateurs**

#### **4.2 Avantage concurrentiel**

#### **5.1 Fonctionnalités**

---

---

---

---

## **5.2 Enregistrements des ventes et de la TVA**

---



---

---

---

---

---

---

---

---

### 5.3 Existant du site

---

---

(entre

parenthèses)

## **6.1    Gestionnaire de contenu CMS**

## **6.2    Freins internes**

---

---

---

---

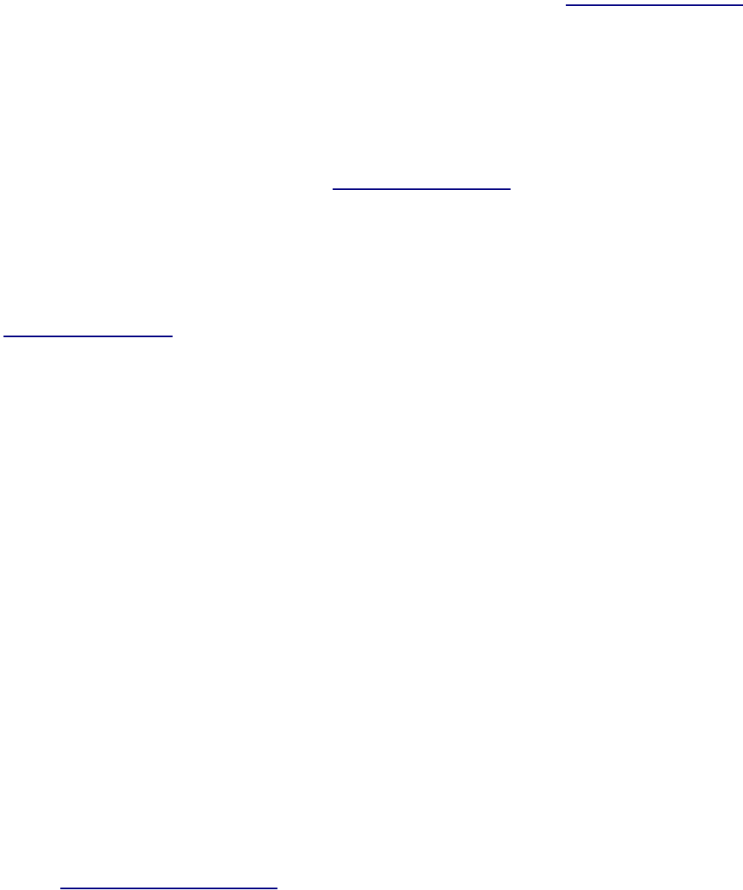
place\_marche\_lancement et      home    home\_lancement    place\_marche  
   compte\_client

---

---

---

**6.3 Freins externes**



---

---

---

---

---

## 7.1 Sites Internet inspirants

---

---

## 7.2 Couleurs

### **7.3 Iconographie**

---

### **7.4 Police de caractères**

### **7.5 Logo**

### **7.6 Univers de marque (positionnement)**

---

---

---

---

---

---

---

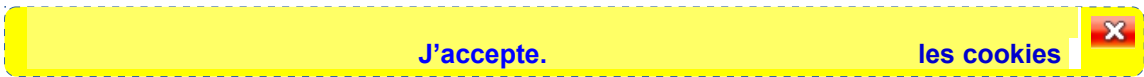
---

---

---



\_\_\_\_\_



J'accepte les cookies \_\_\_\_\_,  
X

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

[home\\_lancement](#)

## **10.1 Types de contenus**

## **10.2 Détermination du cours de la Lovepart et publication de ce cours**

---

| Offres des acheteurs et vendeurs |                            |                           |          |
|----------------------------------|----------------------------|---------------------------|----------|
| Acheteurs                        | Prix des demandes d'achats | Prix des offres de ventes | Vendeurs |
| A 1                              | 1 005 €                    | 1 001 €                   | V 1      |
| A 2                              | 1 004 €                    | 1 002 €                   | V 2      |
| A 3                              | 1 003 €                    | 1 003 €                   | V 3      |
| A 4                              | 1 002 €                    | 1 004 €                   | V 4      |
| A 5                              | 1 001 €                    | 1 005 €                   | V 5      |

### 10.3 Changement automatique de cours

home  
 lancement

home\_lancement  
 place\_marche

place\_marche

## 10.4 Réalisation des dons et ventes

---

---

---

---

---

---

---

---

## 10.5 Ventes des indivisaires

---

---

---

---

## **10.6 Règles pour la cession des Loveparts par dons**

## **10.7 Priorité des ventes**

## **10.8 Résumé des fonctions des différentes parties**

## **10.9 Traitement des ventes des Loveparts bloquées ou devant être données**

#### **10.10 Calcul des Loveparts vendues ou cédées gratuitement**

---

#### **10.11 Traitement des conseillers**

#### **10.12 Enregistrement des chefs d'états et calcul des Loveparts remises**

---

---

#### **10.13 Enregistrement des laboratoires et calcul des Loveparts remises**



---

## 10.14 Traductions

---

**Mandarin**  
**Anglais**  
**Espagnol**  
**Hindi**  
**Français**

**Russe**  
**Malais**  
**Arabe**  
**Portugais**  
**Bengali**  
**Japonais**  
**Allemand**

## **10.15 Remboursements**

---

## **10.16 Envois d'e-mailings fiables**

---

## **10.17 Enregistrement des e-mails**

---

---

**Merci ! Nous avons bien enregistré que vous avez reçu notre e-mail**

## **10.18 Cryptage**

---

## **10.19 Votes des Indivisaires**

---

## **10.20 Protection des données**

---

## **10.21 Contenu de l'Interface de gestion avec les statistiques**





## **10.22 Visibilité**

## **10.23 Hébergement**

---

## **10.24 Référencement**

## **10.25 Affichages**

## **10.26 Duplication**

## **10.27 Code source et droits**

---

## **12.1 Achat de mots-clés**

## **12.2 Achat d'espace**

### **12.3 Communiqués de presse**

---

### **13.1 Planning**

### **23.2 Propriété**



**bandeau\_trois\_photos.gif**

#### **13.4 Budget global (lancement non compris)**

#### **13.5 Partenariats**

---

### 13.6 Contenu de votre proposition de partenariat

---

*La partie ci-dessous est à copier/coller sur une autre page à compléter et à m'envoyer*

oOo

**Proposition de collaboration et ou de partenariat**

---

*(par exemple)*

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

*(par exemple)*

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

