

# Cahier des charges

## pour la réalisation du site Internet e-commerce

# Lovepart



Conception pilotée par :

**Joseph Marcoulet**

---



---

## Table des matières

0 PRÉSENTATION DE LA STRUCTURE DU SITE.....	3
1 OBJECTIFS DU SITE INTERNET.....	4
1.1 Description.....	4
1.2 Objectifs quantitatifs & qualitatifs.....	4
2 PUBLICS VISÉS.....	5
2.1 Étude de marché.....	5
2.2 Habitudes de navigation.....	6
2.3 Culture web.....	6
3 BESOIN INITIAL.....	7
4 BESOINS DES UTILISATEURS DU SITE.....	7
4.1 Intérêt du projet pour les utilisateurs.....	7
4.2 Avantage concurrentiel.....	7
5 ANALYSE FONCTIONNELLE.....	7
5.1 Fonctionnalités.....	7
5.2 Enregistrements des ventes et de la TVA.....	8
5.3 Existant du site.....	10
6.1 Gestionnaire de contenu CMS.....	11
6.2 Freins internes.....	11
6.3 Freins externes.....	13

7 CHARTE GRAPHIQUE.....	14
7.1 Sites Internet inspirants.....	14
7.2 Couleurs.....	14
7.3 Iconographie.....	15
7.4 Police de caractères.....	15
7.5 Logo.....	15
7.6 Univers de marque (positionnement).....	15
8 NAVIGATION.....	15
9 ARBORESCENCE.....	18
10 CONTENU DISPONIBLE.....	18
10.1 Types de contenus.....	18
10.2 Détermination du cours de la Lovepart et publication de ce cours.....	18
10.3 Changement automatique de cours.....	19
10.4 Réalisation des dons et ventes.....	20
10.5 Ventes des indivisaires.....	21
10.6 Règles pour la cession des Loveparts par dons.....	22
10.7 Priorité des ventes.....	23
10.8 Résumé des fonctions des différentes parties.....	23
10.9 Traitement des ventes des Loveparts bloquées ou devant être données.....	23
10.10 Calcul des Loveparts vendues ou cédées gratuitement.....	24
10.12 Enregistrement des chefs d'états et calcul des Loveparts remises.....	24
10.13 Enregistrement des laboratoires et calcul des Loveparts remises.....	24
10.14 Traductions.....	25
10.15 Remboursements.....	26
10.16 Envois d'e-mailings fiables.....	26
10.17 Enregistrement des e-mails.....	26
10.18 Cryptage.....	27
10.19 Votes des Indivisaires.....	27
10.20 Protection des données.....	27
10.21 Contenu de l'Interface de gestion avec les statistiques.....	27
10.22 Visibilité.....	30
10.23 Hébergement.....	30
10.24 Référencement.....	30
10.25 Affichages.....	30
10.26 Duplication.....	31
10.27 Code source et droits.....	31
11 FORMATION.....	31
12 LANCEMENT (Web Marketing).....	31
12.1 Achat de mots-clés.....	31
12.2 Achat d'espace.....	31
12.3 Communiqués de presse.....	32
13 PLANNING, PROPRIÉTÉ, BUDGET, PARTENARIAT, DEVIS et DIVERS.....	32
13.1 Planning.....	32
13.2 Propriété.....	32
13.3 Divers.....	32
13.4 Budget global (lancement non compris).....	33
13.5 Partenariats.....	33
13.6 Contenu de votre proposition de partenariat.....	35
CONCLUSION ET COORDONNÉES.....	38

---

**un seul produit appelé Lovepart**

---

**1.1 Description**

**1.2 Objectifs quantitatifs & qualitatifs**

---

---

---

## 2.1 Étude de marché

---

---

« On nous a dit : Oubliez, c'est juste impossible au milieu de l'open space d'un entrepôt de la périphérie de Lausanne, peuplé d'employés à peine trentenaires, où le port de la cravate est interdit. Et puis quand on a commencé à parler de Picasso, on nous a dit : alors-là, c'est doublement impossible, du coup on s'est dit qu'il fallait tenter le truc. »

---

## **2.2 Habitudes de navigation**

## **2.3 Culture web**

#### **4.1 Intérêt du projet pour les utilisateurs**

#### **4.2 Avantage concurrentiel**

#### **5.1 Fonctionnalités**

---

---

---

---

## **5.2 Enregistrements des ventes et de la TVA**

---

---

---

---

---

---

---



**5.3 Existant du site**



*parenthèses)*

*(entre*

## **6.1 Gestionnaire de contenu CMS**

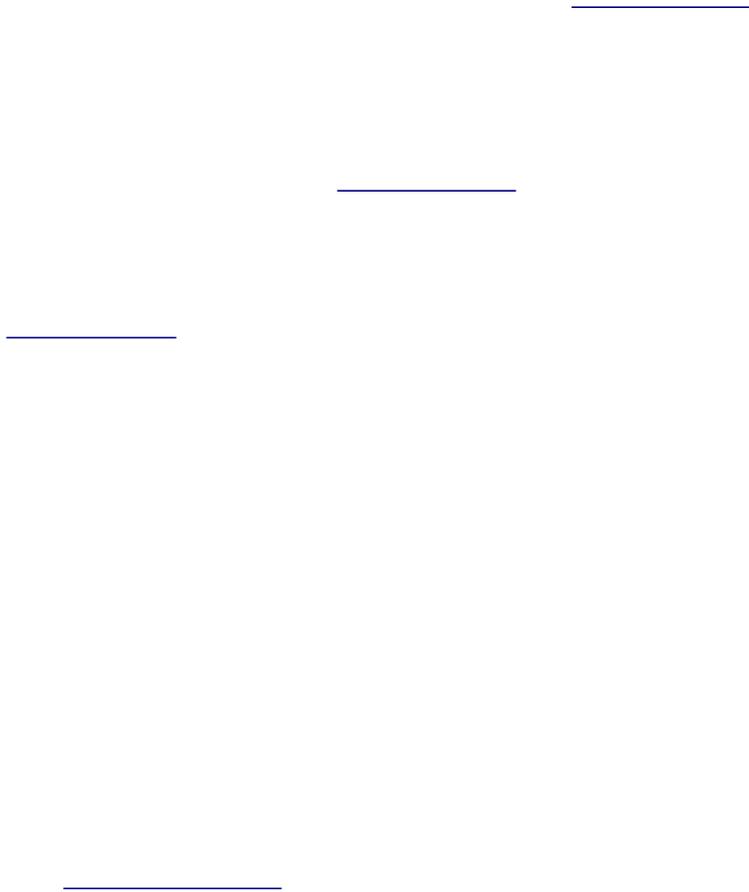
## **6.2 Freins internes**

---

---



### 6.3 Freins externes





**7.1 Sites Internet inspirants**



**7.2 Couleurs**

### **7.3 Iconographie**

---

### **7.4 Police de caractères**

### **7.5 Logo**

### **7.6 Univers de marque (positionnement)**

---

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

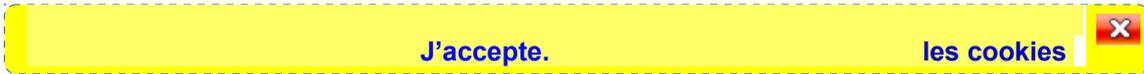
\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

---



J'accepte les cookies \_\_\_\_\_,  
X

---

---

**home\_lancement**

**10.1 Types de contenus**

**10.2 Détermination du cours de la Lovepart et publication de ce cours**

---

Offres des acheteurs et vendeurs			
Acheteurs	Prix des demandes d'achats	Prix des offres de ventes	Vendeurs
A 1	1 005 €	1 001 €	V 1
A 2	1 004 €	1 002 €	V 2
A 3	1 003 €	1 003 €	V 3
A 4	1 002 €	1 004 €	V 4
A 5	1 001 €	1 005 €	V 5

### 10.3 Changement automatique de cours

home  
lancement

home\_lancement  
place\_marche

place\_marche

presse

home place\_marche

presse.

#### 10.4 Réalisation des dons et ventes

---

---

---

---

---

---

---

---

**10.5 Ventes des indivisaires**

---

---

---

---

## **10.6 Règles pour la cession des Loveparts par dons**

## **10.7 Priorité des ventes**

## **10.8 Résumé des fonctions des différentes parties**

## **10.9 Traitement des ventes des Loveparts bloquées ou devant être données**

**10.10 Calcul des Loveparts vendues ou cédées gratuitement**

---

**10.11 Traitement des conseillers**

**10.12 Enregistrement des chefs d'états et calcul des Loveparts remises**

---

---

**10.13 Enregistrement des laboratoires et calcul des Loveparts remises**

---

## 10.14 Traductions

---

**Mandarin**  
**Anglais**  
**Espagnol**  
**Hindi**  
**Français**

**Russe**  
**Malais**  
**Arabe**  
**Portugais**  
**Bengali**  
**Japonais**  
**Allemand**

### **10.15 Remboursements**

---

### **10.16 Envois d'e-mailings fiables**

---

### **10.17 Enregistrement des e-mails**

---

---

**Merci ! Nous avons bien enregistré que vous avez reçu notre e-mail**

## **10.18 Cryptage**

---

## **10.19 Votes des Indivisaires**

---

## **10.20 Protection des données**

---

## **10.21 Contenu de l'Interface de gestion avec les statistiques**





**10.22 Visibilité**

**10.23 Hébergement**

---

**10.24 Référencement**

**10.25 Affichages**

## **10.26 Duplication**

## **10.27 Code source et droits**

---

## **12.1 Achat de mots-clés**

## **12.2 Achat d'espace**

### **12.3 Communiqués de presse**

---

### **13.1 Planning**

### **23.2 Propriété**

**bandeau\_trois\_photos.gif**

#### **13.4 Budget global (lancement non compris)**

#### **13.5 Partenariats**

---

### 13.6 Contenu de votre proposition de partenariat

---

*La partie ci-dessous est à copier/coller sur une autre page à compléter et à m'envoyer*

oOo

**Proposition de collaboration et ou de partenariat**

---

*(par exemple)*

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

*(par exemple)*

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

